

Beleidsplan Stichting Colored Qollective

Inhoudsopgave

1. Introductie	pag 2
2. Algemene gegevens bestuursleden	pag 3
3. Missie en Visie	pag 4
4. Doelgroep	pag 6
5. Projecten	pag 7
6. Begroting	pag 8
7. Geldinkomsten	pag 9
8. Communicatie	pag 10



1. Introductie

Dit document bevat een uitgebreide omschrijving van het beleidsplan van Stichting Colored Qollective.

Stichting Colored Qollective is opgericht op 3 januari 2020 te Utrecht (Statutaire zetel). Wij zijn een zelfgeorganiseerd platform voor en door lesbiennes, homoseksuelen, biseksuelen, transgenders, queer, intersekse en asexuele personen (in het vervolg afgekort met LHBTQIA+) van kleur. Dat wil zeggen dat zij naast hun worsteling met de seksuele- en genderidentiteit, ook te maken kunnen krijgen met extra uitdagingen rondom ras, etniciteit, culturele achtergrond en/of religieuze overtuiging. Met Colored Qollective willen we juiste voor deze doelgroep een omgeving creëren die voor ons allemaal veilig voelt.

Wij als oprichters van Colored Qollective merken om ons heen dat wij niet alleen staan in deze behoefte tot zelforganisatie en dat er een groeiende groep LHBTQIA+'ers van kleur is die de gezamenlijke behoefte deelt om een duurzame en veilige gemeenschap te bouwen. Daarbinnen gaan we uit van onze gemeenschappelijke worsteling en strijd, waarbij de nadruk juist ligt op ruimte en respect voor onze verschillen.

Wij hebben als stichting een akte (meer bekend als statuten) laten opstellen bij het DUO Notariaat, te Utrecht. In de statuten is vastgelegd wie de bestuurders zijn en wat de verantwoordelijkheden zijn van de stichting. Vervolgens is de inschrijving bij de Kamer van Koophandel afgerond en hierna komt de aanmelding bij de belastingdienst.

ANBI

Bij het opstellen van dit beleidsplan is met de eisen van de ANBI rekening gehouden. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.



2. Algemene gegevens:

Statutaire naam: Stichting Colored Collective
Statutaire zetel: Gemeente Utrecht
Organisatie type: Stichting
Opgericht: 03-01-2020
Inschrijving handelsregister: 05-01-2020

KvK-nummer: 76904997
Fiscaal nummer (RSIN): 860834359

Bezoekadres: Merelstraat 36, 3514CN
Telefoonnummer: +31 6 83 66 29 63
Website: www.coloredcollective.org
E-mail: info@coloredcollective.org

Werkgebied: Lokaal met landelijke dekking
Doelgroep: LHBTQIA+ personen van kleur

Bestuurders

Naam: Chab'har, Layla Hanna
Geboortedatum: 25-05-1996
Titel: Voorzitter
Bevoegdheid: Alleen/zelfstandig bevoegd

Naam: Sánchez van Kammen
Geboortedatum: 02-11-1993
Titel: Secretaris
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Fayaaz Abdel Madjied
Geboortedatum: 16-03-1994
Titel: Penningmeester
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Lorelie Gerarda Johanna Maria
Geboortedatum: 28-01-1995
Titel: Algemeen bestuurslid
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)



3. Missie en visie

Missie - waar staan we voor - wat willen wij

Colored Qollective is opgericht omdat er geconstateerd werd dat de behoefte aan een zelfgeorganiseerd platform, podium en veilige ruimte voor LHBTQIA+'ers van kleur steeds meer groeit. We willen een platform creëren waarin wij zelf onze agenda bepalen en onder onze eigen voorwaarden uitvoeren. Colored Qollective is een open collectief gebaseerd op het principe van zelforganisatie; dat betekent dat iedereen die binnenstapt welkom is om deel te zijn van het collectief, onze gedeelde agenda mee te bepalen en initiatieven te ontplooiën. Het kernteam bestaat momenteel uit acht LHBTQIA+ personen van kleur uit Utrecht en omgeving, die naast ervaringsdeskundigen, ook professionals zijn op verschillende werkvlakken.

We streven naar een inclusieve samenleving waarin er acceptatie bestaat naar elkaar toe en men zich veiliger voelt om zichzelf te kunnen zijn; binnen het collectief en ook naar de buitenwereld toe. De kern hiervan bestaat uit onze zogeheten 'safe(r) space' groepsbijeenkomsten, waarin we de doelgroep de ruimte geven om ervaringen te delen en elkaar te empoweren.

Wij staan voor veiligheid, gelijkwaardigheid, respect (voor onze verschillen en elkaar) en onderlinge solidariteit. Wij willen graag een sterke gemeenschap bouwen (community building) van LHBTQIA+'ers van kleur waarbinnen:

1. Veiligheid voorop staat; er ruimte is voor iedereen om zichzelf te kunnen zijn, waarin ook rekening gehouden wordt met de uniekheid van ieder individu.
2. We open communicatie kunnen hebben met elkaar.
3. Educatie centraal staat; we kunnen met en van elkaar leren.
4. Iedereen van de doelgroep zich onderdeel van de gemeenschap voelt.

Visie - waar gaan we voor - hoe willen wij dat bereiken

Colored Qollective wil uiteindelijk toewerken naar een inclusievere samenleving waarin er ruimte is voor (het koesteren van) onze verschillen. De kern van ons collectief ligt bij de maandelijkse ontmoetingsbijeenkomsten waarin empowerment en je veilig voelen centraal staan. Buiten deze kern willen we ons met verschillende projecten bezighouden die de emancipatie van de LHBTQIA+'ers van kleur bevordert. Zo willen we een hand reiken naar andere organisaties in Nederland die zich richten op de rechten van LHBTQIA+'ers van kleur om samenwerkingen aan te gaan, onze krachten te bundelen en gezamenlijk wat te kunnen betekenen voor onze gemeenschap.

We vinden het erg belangrijk dat we als gemeenschap zichtbaar blijven door ons op verschillende manieren te profileren. In Juni 2019 hebben we meegevaren met de eerste multiculturele boot tijdens de Canal Pride in Utrecht. Daarnaast zullen we ook bredere ondersteuning bieden aan de LHBTQI+ gemeenschap van kleur door voorlichtingen, trainingen, en workshops te geven aan jongeren en professionals in het hele land. Door trainingen te geven aan verschillende organisaties in het hele land willen we hen sensitiever te maken op het gebied van cultuur, ras, gender, seksuele oriëntatie, religie, klasse, mentale- en fysieke gezondheid. Op deze manier komt de samenleving steeds meer in contact met onze gemeenschap en zal men langzaam maar zeker meer begrip en (wederzijdse) acceptatie voor elkaar ontwikkelen. Immers, om een inclusieve samenleving te verwezenlijken, vormen begrip en acceptatie de basis hiervan.



Stichting Colored Collective

*E-mail: info@coloredcollective.org
Website: www.coloredcollective.org
KVK nummer: 76904997*

Diversiteit, inclusiviteit en intersectionaliteit zijn begrippen die hoog in het vaandel staan. Dit proberen we onder andere te laten zien door een divers bestuur aan te houden waarin verschillende intersecties van identiteiten zijn vertegenwoordigd. Daarnaast willen we met onze samenstelling aan de buitenwereld laten zien wat diversiteit precies inhoudt. Het is in het bijzonder onze missie om te laten zien wat deze drie begrippen betekenen en waarom het zo belangrijk is. Niet alleen binnen de doelgroep, maar juist ook voor de maatschappij al geheel.



4. Doelgroep

Doelgroep

De groep waar wij ons specifiek op focussen zijn LHBTQIA+'ers van kleur. Binnen dit spectrum vallen uitdrukkelijk zwarte, bruine Inheemse, Roma en Sinti groepen. In het vervolg zullen we de afkorting LHBTQIA+'ers van kleur gebruiken, waarin ook de bovengenoemde groepen worden meegenomen.

Betrokkenheid doelgroep

De reden waarom wij ons specifiek focussen op deze groep is omdat we in de praktijk merken dat juist deze groep te maken krijgt met verschillende vormen van discriminatie en uitsluiting. Doordat er meerdere vormen van identiteit zijn die kruisen bij LHBTQIA+ personen van kleur kan dat hun positie in de samenleving ingewikkeld maken. Bij hun ene identiteit horen ze er wel bij, maar op een andere identiteit juist niet. Dit heeft als gevolg dat ze overal en nergens thuis kunnen voelen. Het is dan ook juist ons doel om een veilige plek te creëren waar deze doelgroep echt het gevoel heeft zichzelf te kunnen zijn.

Dit betekent dat er vooral geluisterd moet worden naar de behoeften van de doelgroep. Wij werken daarom vanuit het principe van een collectief, waarin we hen betrekken met alles wat we doen. Zo doet de groep o.a. mee aan het organiseren van groepsbijeenkomsten, bezoeken van activiteiten, meebepalen aan de missie en visie van Colored Collective en vertegenwoordiging van de groep als geheel. Wij vinden het essentieel om vanuit ervaringsdeskundigheid te werken en daarom behoort zowel elk bestuurslid, vrijwilliger als bezoeker ook tot de bovengenoemde doelgroep.

Structuur

We proberen alles zoveel mogelijk binnen de principes van een collectief te doen. Daarbinnen hebben wij een verdeling om de taken af te bakenen. Colored Collective is als volgt ingedeeld:

- Bestuursleden: Op dit moment zijn er 4 toegewezen bestuurders die alles coördineren rondom bestuurszaken van de stichting.
- Raad van Advies: bestaat uit onafhankelijke personen die het bestuur gevraagd en ongevraagd adviseert en scherp houdt.
- Projectcoördinatoren: Verschillende personen die de uitvoerende taken doen van Colored Collective, zoals het organiseren van de groepsbijeenkomsten of uitvoering van dienstverlenende projecten onder de stichting.
- Bezoekers: Dit zijn personen uit de gemeenschap die onze groepsbijeenkomsten regelmatig bezoeken en op een actieve manier deelnemen.



5. Projecten

Colored Qollective is ontstaan vanuit een principe van zelforganisatie, waarin veiligheid van de doelgroep centraal staat. Dit hebben we gedaan door maandelijkse groepsbijeenkomsten te organiseren met verschillende thema's betreffende LHBTQIA+ personen van kleur. De kern bestaat nog steeds uit het organiseren van maandelijkse groepsbijeenkomsten, de zogeheten 'safe(r) space meetings'.

Naast het organiseren van groepsbijeenkomsten zal Colored Qollective ook dienstverlening aanbieden aan LHBTQIA+ personen van kleur in Utrecht. Wij zullen per 1 maart 2020 een samenwerking met de Gemeente Utrecht aangaan, waarin we psychosociale begeleiding zullen aanbieden aan de doelgroep onder het project genaamd 'POCQunity'. Om POCQunity uit te kunnen voeren zullen twee personen in dienst treden onder de Stichting Colored Qollective. De sollicitatieprocedure zal plaatsvinden in de maand februari.

Naast het bovengenoemde zijn we van plan om meerdere projecten uit te voeren in het jaar 2020. Voorbeelden hiervan zijn:

Projecten en taken:

- Samenwerkingsverbanden aangaan met partners en organisaties op het gebied van welzijnzorg, veiligheid, belangenbehartiging en mensenrechten
- Het verzorgen van voorlichtingen & trainingen aan professionals, scholen en instanties op het gebied van cultuursensitiviteit en intersectionaliteit
- Aansluiting en betrokkenheid bij panels tijdens symposia, conferenties en andere netwerkbijeenkomsten
- LHBTQI+ boot van kleur tijdens de Utrecht Canal Pride 2020 om de zichtbaarheid van de doelgroep te vergroten
- Mini symposium om de samenwerking tussen interculturele initiatieven, zowel regionaal als nationaal, te versterken en allianties aan te gaan met onze samenwerkingspartners
- Deelname aan nationale en internationale congressen voor het vergroten van ons netwerk en verspreiden van ons expertise
- Beïnvloeding op beleids- en politiek niveau door te lobbyen met overheden, instanties en politieke bewegingen



6. Begroting

Prognose over 2020

Verwachte Inkomsten:

Gemeentelijke- en overheidssubsidies:	50.000 euro
Fondsen, bedrijven en organisaties:	8.000 euro
Persoonlijke donaties en crowdfunding	1.000 euro
Totaal inkomsten:	<hr/> 59.000 euro

Verwachte Uitgaven:

Opstartkosten stichting:	5.000 euro.
Kosten personeel:	30.000 euro
Huurkosten:	6.000 euro
Projectkosten:	8.000 euro
Onkosten:	3.000 euro
PR, ICT en communicatie:	5.000 euro
Onvoorziene kosten:	1.000 euro
Totale uitgaven:	<hr/> 58.000 euro

De stichting heeft geen winstoog kenmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten. De bestuursleden worden niet betaald en krijgen slechts onkostenvergoeding.

Jaarrekening, balans en jaarverslag zijn in december 2020 beschikbaar, aangezien we in maart 2020 starten met het werven van inkomen.



7. Geldinkomsten

Op welke manier zal de stichting geld werven?

De stichting wil dit geld binnen krijgen door: sponsoring, donaties, giften, subsidies, en fondsenwerving. De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. We zullen bestaande contacten met donateurs organisaties en samenwerkingspartners, onderhouden en bovendien het actief nieuwe contacten/relaties en donateurs werven. Dit kan bijvoorbeeld middels e-mail contact, brieven, telefonisch, het inzetten van social media en face-to-face. Daarnaast zullen het voeren van acties door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties ook tot de mogelijkheden horen die kunnen worden ingezet voor het verkrijgen van financiële middelen.

Overzicht van verschillende soorten bijdragen:

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.
- Giften: personen die ons initiatief willen ondersteunen en zodoende helpen om onze doelen na te streven.
- Subsidies: financiële bijdrage van de Gemeente Utrecht, met name bedoelt voor het uitvoeren van het project 'Pocqunity' en daarmee de uitvoering van beloften in de Regenboogagenda.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen, om onze geplande projecten uit te kunnen voeren

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

8. Communicatie

Stichting Colored Qollective zal hun doelgroep op de hoogte houden via:

- Social media en website: publiceren van de ontwikkelingen
- Financieel jaarverslag
- Inhoudelijk jaarverslag
- Verantwoordingsverslagen

Via social media (op dit moment nog Facebook, Twitter en Instagram) en onze website zullen we onze groep regelmatig op de hoogte stellen van de activiteiten die we ondernemen en de projecten die worden uitgevoerd. Ook zullen vacatures en publicatie via deze weg worden gedeeld. Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Dit wordt met name uitgedrukt in cijfers en zal mede worden opgesteld door een accountant. Het inhoudelijk jaarverslag vertelt kort en bondig over de activiteiten die zijn uitgevoerd in dat jaar en hoe die activiteiten zijn verlopen. In dit verslag komt er ook een evaluatie over de uitgevoerde projecten en de continuering daarvan.

Tot slot schrijft de stichting ook verantwoordingsverslagen naar subsidiestrekkingen, waarin wordt omschreven of de verwachte doelen zijn behaald en op welke manier de projecten zijn uitgevoerd